

Специальность «Визуальный мерчендайзинг»

На современном этапе развития экономики недостаточно произвести качественный товар, соответствующий запросам потребителей, его необходимо грамотно позиционировать в сознании потребителя, поддерживая имидж компании.

В настоящее время в связи с обострением конкурентной борьбы за потребителя, у организации-заказчиков

кадров существует высокая потребность в специалистах в области визуального мерчендайзинга, владеющих эффективными способами воздействия на поведение покупателя,



способных создать полную концепцию торгового объекта (от декорации витрин до расстановки оборудования) и создания комфортных условий для потребителя. Все это позволяет активизировать сбыт продукции для производителей и повысить рентабельность торгового пространства для различных торговых сетей и является неотъемлемым элементом культуры торговли и производителей товаров массового потребления.

Базовые организации - ООО "Беллакт-Столица" и различные торговые сети Республики Беларусь.

Квалификация – специалист по визуальному мерчендайзингу

В 2021 году набор производится на основе общего базового образования (9 кл.) на дневную форму получения образования.

Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

Дневное: 9 класс — 2 года 10 мес.

Главное управление по образованию
Минского областного
исполнительного комитета



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ»



**МЫ БУДЕМ РАДЫ
ВИДЕТЬ ВАС
В СТЕНАХ НАШЕГО КОЛЛЕДЖА**



Наш адрес:

Минский р-н, а/г Сеница,
ул. Набережная, 59

Контактные телефоны:

(017) 506 17 02, (017) 506 11 56

*Проезд автобусом № 429, № 279, № 211
до остановки "Коммунальная",
автобусом №104 до остановки
«Центр Культуры»*

*Иногородним учащимся
предоставляется общежитие*

Подробную информацию о специальностях,
сроках и порядке подачи документов можно

получить только на нашем
ОФИЦИАЛЬНОМ сайте:

www.mgkpp.by

НАШИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Специальность «Технология переработки растительного и животного сырья» (специализация «Технология жиров, эфирных масел и парфюмерно-косметической продукции») заслуживает особого внимания.

Наш колледж является единственным в республике учреждением образования по подготовке специалистов со средним специальным образованием для предприятий масложировой отрасли. Учащиеся изучают особенности технологий изготовления эфиромасличной и парфюмерной продукции, мыла, майонеза, маргарина.



Специальность открыта в 2002 году. Выпускники колледжа имеют возможность продолжить обучение в ВУЗах республики по сокращенному



"Минский молочный завод № 1"

Квалификация – техник-технолог

В 2021 году набор производится на основе общего базового (9 кл.) общего среднего образования (11 кл.) на дневную форму получения образования. Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

Дневное: 9 класс —3 года 5 мес.

11 класс—2 года 5 мес.

Специальность «Производство, хранение и переработка продукции растениеводства (по направлениям)»

(специализация "Переработка плодов и овощей").

Открытие специальности было продиктовано временем. В условиях реформирования и организаций пищевой промышленности особое внимание уделяется созданию предприятий по хранению и переработке плодово-овощной продукции.



Учащиеся изучают особенности производства детского питания, консервирование продукции растениеводства, производство чипсов, снеков и условия хранения плодов и овощей.

Выпускники колледжа имеют возможность продолжить обучение в ВУЗах республики по сокращенному

Базовые организации - ОАО "Криница", ПОДО "Онега", ОАО "Борисовский консервный завод", ОАО "Пивзавод Оливария".

Квалификация – техник-технолог

В 2021 году набор производится на основе и общего среднего (11 кл.) образования на дневную форму получения образования. Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

Дневное: 11 класс—2 года 6 мес.

Специальность «Маркетинг».

Программа обучения по специальности обеспечивает получение квалификации «экономист по маркетингу».

Накоплению практического опыта способствует проведение производственных практик, на которых учащиеся колледжа проводят маркетинговые исследования, участвуют в организации и проведении дегустаций, рекламных презентаций, что дает навыки в увеличении реализации продукции и получения прибыли организаций всех форм собственности.



Выпускники колледжа имеют возможность продолжить обучение в ВУЗах республики по сокращенному

Базовые организации - ОАО "Савушкин продукт", ООО "Беллакт-Столица", ПОДО "Онега", ООО "Славфуд".

Квалификация – экономист по маркетингу

В 2021 году набор производится на основе общего базового (9 кл.) и общего среднего (11 кл.) образования на дневную и заочную формы получения образования.

Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

Дневное: 9 класс —2 год 10 мес.

11 класс —1 года 10 мес.

Заочное 2 года 7 мес.